

**Mercado Alternativo Bursátil**

Palacio de la Bolsa  
Plaza de la Lealtad, 1  
28014 Madrid

Madrid, 05 de junio de 2014

**HECHO RELEVANTE LET'S GOWEX S.A.****Asunto: GOWEX firma un acuerdo de colaboración con Plaza S.A. (centros comerciales)**

Muy señores nuestros:

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 9/2010 y para su puesta a disposición del público como hecho relevante, ponemos en su conocimiento que Let's GOWEX S.A., en adelante GOWEX, firma un acuerdo de colaboración con Plaza S.A., por el cual la compañía chilena se convierte en socio de GOWEX para dotar de WiFi Gratis y servicios geolocalizados a los centros comerciales (Mall) de la marca que ofrece servicios a millones de visitantes en Chile, Perú y Colombia.

En virtud de este acuerdo, GOWEX gestionará y explotará comercialmente la red WiFi de dichos centros comerciales mientras que ofrece servicios de WiFi gratis para el usuario, un canal directo de comunicación y publicidad para sus anunciantes, así como una estrategia enfocada a convertir a sus centros comerciales en puntos de venta inteligentes. El primer Mall Plaza que disfruta desde hoy mismo del servicio de GOWEX es el de Vespucio, situado en la comuna de La Florida en Santiago de Chile.

Actualmente, existen centros comerciales gestionados por Plaza distribuidos por Chile, Perú y Colombia en ciudades tan representativas como Valparaíso, Cartagena de Indias, Lima o la propia Santiago de Chile, que ofrecen servicios a decenas de millones de personas. Por poner un ejemplo, el Mall Plaza de Vespucio (243.000 metros cuadrados), lugar elegido para inaugurar el servicio WiFi, suma unos 40 millones de visitantes anuales. Cabe señalar que, culturalmente, dichos centros comerciales son uno de los principales puntos de encuentro de la población de Latinoamérica, asemejándose a las plazas españolas, por lo que existe un tránsito constante de ciudadanos.

3 países, millones de usuarios potenciales

El objetivo de la alianza entre GOWEX y Plaza es llegar a todos y cada uno de los centros comerciales de la cadena en Chile, Colombia y Perú para ofrecer WiFi gratis a un potencial de usuarios de 840 millones de personas al año. Además, gracias a este acuerdo los propios comercios y anunciantes de los Mall contarán con una posición de privilegio para utilizar el WiFi de GOWEX como canal de comunicación y publicidad directo con sus usuarios. Esta sinergia se engloba dentro de la estrategia de GOWEX para rentabilizar las redes WiFi de la compañía a través de la explotación de las mismas.

#### Perfil de usuario

Según el Estudio de la AHCET "Desafío 2020: Inversiones para cerrar la Brecha Digital en América Latina" la penetración de la banda ancha móvil es del 78% en países como Chile o del 45% en Perú. Sin embargo, el perfil de los usuarios indica que, a pesar de tener un acceso suficiente a smartphones y dispositivos con conexión WiFi, un alto porcentaje de la población no tiene tarifas de datos asociadas por lo que el WiFi se convierte en el canal de comunicación idóneo para dichos usuarios.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Jenaro García Martín  
Presidente del Consejo de Administración

## Building Wireless Smart Cities®



#### Contacto de Prensa

**David Villafruela Orduña**  
Ejecutivo de Comunicación  
+34 635 58 16 53  
dvillafruela@gowex.com

**Inmaculada Guerra Paz**  
Ejecutiva de Comunicación  
+34 635 58 16 53  
iguerra@gowex.com

#### Contacto de Inversores

**Florencia Maté Garabito**  
International Communications  
Manager & Investor Relations  
+ 34 670 738 579  
fmate@gowex.com

**Alicia Viñas Díaz**  
Investor Relation &  
Corporate Area  
+34 91 360 14 70  
avinas@gowex.com

#### Oficina Central

Pº de la Castellana 21  
28046 Madrid (España)  
Tlf. +34 91 360 14 70  
info@gowex.com

[www.gowex.com](http://www.gowex.com)